

Cravo Canela^e

TABACARIA, VELAS E AROMAS



Somos uma **Rede de Franquias**

A Cravo & Canela é uma rede de franquias de tabacaria que conta com uma linha completa de produtos no segmento de tabaco, artigos religiosos e esotéricos. Além disso, a Cravo & Canela também conta com uma marca própria de produtos, chamada Natureba Tabaco e acessórios. Com um design moderno e amadeirado, as lojas da Cravo & Canela são reconhecidas pelo seu ambiente harmônico, agradável e leve. E sempre pensando no bem-estar dos seus clientes e do planeta, a franquia está constantemente conectada às questões do meio ambiente, comercializando produtos naturais e sustentáveis.





A história da Cravo & Canela nasceu com a trajetória do seu fundador, o empresário Ulisses Neto de Oliveira, que iniciou a sua jornada profissional no mercado de tabacaria há 28 anos. Ulisses começou no segmento nos anos 90, comercializando isqueiros nas ruas de São Paulo e fornecendo no modelo atacado para bancas de jornais, bares e padarias, e ano após ano o negócio ia crescendo.



O empresário foi expandindo com veículo, lojas – tipo box – em galerias e em shoppings centers. Em 2015, após um incêndio atingir uma das lojas que ele fornecia os seus produtos, o proprietário decidiu fechar o negócio e Ulisses viu ali uma oportunidade de implantar uma loja física para vendas a varejo, criando a empresa Cravo & Canela, inspirado no nome da filha Gabriela cuja escolha foi influenciada pela obra de Jorge Amado.



Atualmente a Cravo & Canela conta com três unidades próprias na cidade de São Paulo.



Nosso Propósito

Servir ao nosso cliente por meio da entrega do melhor produto e com valor justo. Promover a sustentabilidade do negócio para além de nós, com mecanismos de proteção do planeta e sustentabilidade da mão de obra de forma que seus colaboradores sejam agentes de multiplicação desta cultura.

Nossos Valores

Os pilares do nosso trabalho são:

Valorização de pessoas;

Sustentabilidade;

Multiplicação da cultura sustentável;

Construção do legado;

Redução de danos através do oferecimento de produtos naturais e de qualidade que possibilitam o melhor aproveitamento pelo cliente e protegem o planeta.

Nosso Sonho

Nossa visão é transformar a Cravo & Canela em referência na distribuição de produtos de tabacaria, artigos religiosos e esotéricos, multiplicando as lojas através dos nossos franqueados.

Qualidade e **inovação**

Após quase três décadas de experiência do seu fundador, sete anos de existência da marca e a abertura de três lojas próprias, a Cravo & Canela decidiu compartilhar o seu know-how, estrutura de gestão e metodologia do negócio com quem desejar ser um FRANQUEADO da empresa. O FRANQUEADO irá começar um negócio já formatado, utilizando a reputação e os aprendizados de uma marca consolidada no mercado. O FRANQUEADO poderá atuar com o modelo de loja física ou quiosque, em locais como lojas de rua, galerias, shoppings, entre outros. Como fonte de renda do negócio, o FRANQUEADO poderá comercializar todas as linhas de produtos existentes no portfólio da empresa, desde itens de tabacaria, religiosos até os esotéricos.





Produtos

Tabacaria:

Tabacos

Head-Shop

Charutos

Triturador

Acessórios em geral, como cortador de charuto, cachimbo, limpador do cachimbo, palheiro, fluido, isqueiro.

Religiosos:

Imagens

Defumadores de ambiente

Bebidas

Guias

Velas

Charutos (para religião)

Banhos

Exotéricos:

Incensos

Incensários

Pedras

Velas aromáticas e decorativas

Difusores

Banhos

Como está o mercado de franchising e Tabacaria



Segundo os dados de uma pesquisa Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2019, eram dois milhões e meio de usuários de narguilé no Brasil.



Em 2021 a previsão era de que o setor de gastos relacionados ao fumo crescesse 16% em relação a 2020.



O setor de franchising faturou R\$ 185 bilhões em 2021



85% dos franqueados continuam no negócio de franquias após 10 anos de atividade.

Vantagens de investir em nossa **franquia**

✓ **ESTRUTURA COMPLETA**

A nossa franquia já está consolidada no mercado e conta com clientes que já são fidelizados e estão prontos para consumir na franquia. Além disso, contamos com um sistema que promove todo o suprimento, treinamento, marketing e auxílio para o franqueado ao sucesso. O franqueado terá acesso ao nosso sistema, que já foi testado e aprovado pelo consumidor.

✓ **TREINAMENTO**

Temos uma rede de profissionais especializados prontos para ajudar o franqueado a tocar o negócio, proporcionando treinamento completo, orientação, capacitação e supervisão proativa e constante para o franqueado suportar todo o início da operação e manter a qualidade ao longo do desenvolvimento do negócio.

✓ **SUORTE**

Mantemos um canal de atendimento com os franqueados com o objetivo de responder a todas as dúvidas e prestar todo suporte necessário para o pleno andamento da unidade. Auxiliamos os nossos franqueados em todas as etapas, desde a implantação até a operação do negócio.

✓ **MARKETING**

Contamos com uma equipa de marketing que auxilia o franqueado sobre quais serão as melhores ações a serem realizadas na unidade. Também realizamos diversas estratégias especializadas para dar mais visibilidade a marca.



Perfil do Franqueado

Flexibilidade para seguir direcionamentos

Os empreendedores devem estar cientes da necessidade de submissão às decisões da franqueadora. Nesse sistema, a franqueadora é a responsável por direcionar as ações de marketing, novos produtos/serviços, formatos de operação e processos. Portanto, apesar de liderar sua equipe na operação da franquia, na maioria das tomadas de decisão, o franqueado deverá estar disposto a se submeter ao direcionamento da franqueadora.

Disposição para se envolver diretamente na operação

O mercado de franquias é um sistema de gestão compartilhada, onde a franqueadora divide o gerenciamento da sua marca com os franqueados que abrem novas unidades. Esses franqueados são quem guiam a unidade e trabalham diretamente com ela no dia a dia. Sendo assim, ao considerar se tornar um franqueado, é preciso ter ciência de que precisará estar atuando à frente da operação.

Ser colaborativo e engajado com propósitos

A participação dos franqueados com ideias e colaborações é essencial para o crescimento da rede. Por mais que a franqueadora guie a rede no caminho que deseja que ela chegue, diversas mentes colaborando para o objetivo final é mais produtivo e os resultados são melhores.

Liderança forte

Para que a unidade tenha um bom desempenho, é preciso que o empreendedor que a gere seja uma forte liderança para inspirar seus colaboradores, não apenas servindo como um chefe, mas como um modelo de como agir na operação. Por isso, uma acentuação do perfil de líder pode facilitar o trabalho e melhorar o desempenho da unidade que irá gerenciar.



Investimento

Taxa de Franquia

R\$ 30 mil

Capital de Instalação

R\$ 220 mil

Total

R\$ 250 mil

Não incluso Capital de Giro no valor de R\$ 15 mil
Royalties 5% | Taxa de Marketing: 1%



Passo a Passo para se tornar um

franqueado



Contato
Inicial



Apresentação
da empresa



Analise do
contrato



Assinatura do
contrato



Pagamento da
taxa de franquia



Reunião de
Boas Vindas



Treinamento



Inauguração

Cravo
Canelã^e
TABACARIA, VELAS E AROMAS

Está esperando o que? Venha ser um franqueado

Nossos consultores de expansão estão disponíveis para esclarecer todas as dúvidas e fornecer maiores detalhes.

 **11 5197-9822**

 **cravo.canelatabacaria**

