



Invista no mercado de Moda Sustentável

**invista na Lahaina,
roupas que curam.**



Somos uma **Rede de Franquias** de moda Sustentável

A Lahaina é uma marca única no mercado, que preza pela questão do retorno a natureza. A empresa fabrica e comercializa roupas, cosméticos, acessórios, itens de decoração e papelaria, sempre com materiais orgânicos e sustentáveis, que carregam uma alta carga energética, buscando trazer para o mundo físico o que é captado no plano espiritual.



A Lahaina foi fundada em 1999 pela empresária Marília Dutra, na região Sul do Brasil. A princípio, o negócio comercializado apenas bijuterias feitas pela Marília e vendidas por representantes.

O negócio cresceu e passou também a fabricar roupas para o segmento de surf, trazendo o conceito de conexão com a natureza, de estar com o pé na terra, tudo voltado para a energia.



Buscando cada vez mais capacitação profissional, Marília começou a fazer diversos cursos na área de moda, gestão, cura energética, alinhamento de chakras, entre muitos outros. Dessa maneira, em 2010, a loja passou a ter como foco a fabricação de roupas com estampas com ideologia mais simbólica, que carregam energia e funcionam como um amuleto para o cliente.



Depois de 20 anos de trabalho, estudos e processos metodológicos, a Lahaina se tornou uma marca cheia de personalidade, com produtos feitos com materiais orgânicos, veganos e sustentáveis, que trabalham a questão emocional, espiritual e vibracional de cada cliente. Cada peça desenvolvida tem um propósito definido, que busca auxiliar no plano físico e na elevação energética.



A Lahaina veio para o mundo para criar peças que tenham uma conexão energética mais elevada, proporcionando aos seus clientes consciência, abertura de energia e felicidade, sempre prezando o retorno benéfico à natureza.

Nosso Propósito

Proporcionar aos nossos clientes peças que curam e energizam, que vão atuar na questão física, emocional e espiritual de cada um.

Nossos Valores

Ser uma marca conhecida nacionalmente pelo seu conceito de respeito a natureza e a cada indivíduo, e pelas peças personalizadas, que proporcionam elevação energética.

Nosso Sonho

Expandir a lógica de consumo consciente que respeita a natureza e não causa grandes danos ecológicos. O sonho da empresa é que a conexão energética entre o meio ambiente e as pessoas atinja o equilíbrio em que ambas as partes podem evoluir juntas, sem a degradação da natureza e inclusão da energia de destruição resultante deste processo no cotidiano das pessoas.





Excelência e **inovação**

A Lahaina é uma empresa diferenciada, que não existe igual no mercado. Com uma atuação personalizada e peças exclusivas, a empresa cresceu e se consolidou ao longo de mais de duas décadas de trabalho.

Após anos de dedicação, a companhia decidiu compartilhar a sua marca, know-how, estrutura de gestão e metodologia do negócio com quem desejar ser um franqueado da empresa. O FRANQUEADO irá começar um negócio já formatado, utilizando a reputação e os aprendizados de uma marca consolidada no mercado.

O FRANQUEADO terá acesso as peças exclusivas da marca Lahaina, a um treinamento completo e a um suporte constante para auxiliar ao longo da implantação e operação de sua unidade.

Como fonte de renda do negócio, o FRANQUEADO poderá comercializar o portfólio completo da franquia, que abrange desde itens de vestiários até decoração.

Produtos

VESTUÁRIO

Camisetas
Regatas
Croppers
Calças
Saias
Shorts
Casacos
Vestidos

DECORAÇÃO

Quadros
Orgonites

COSMÉTICOS NATURAIS

Cremes
Perfumes
Desodorante
Óleos
Aromatizantes de ambiente
Sabonetes
Maquiagens Veganas

PAPELARIA

Agenda

ACESSÓRIOS

Bolsa
Absorventes ecológicos
Calcinhas
Brincos
Colares
Anéis

AROMATERAPIA

Incensos naturais
Resinas
Banhos de ervas



Como está o mercado de franchising

e de varejo no Brasil



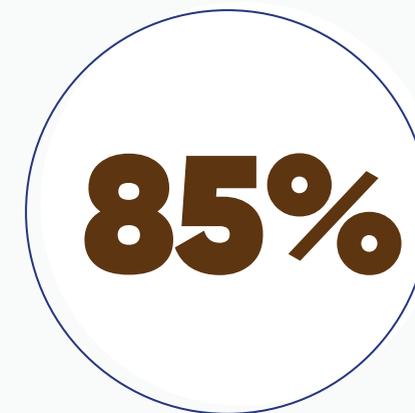
Segundo a Research And Markets, o crescimento mundial do setor deve passar de 6,3 bilhões de dólares em 2019 para \$8,2 bilhões de dólares em 2023.



A Economist Intelligence Unit (EIU) aponta que as buscas na internet por produtos sustentáveis tiveram crescimento de 71% nos últimos cinco anos.



O setor de franchising faturou R\$ 185 bilhões em 2021



85% dos franqueados continuam no negócio de franquias após 10 anos de atividade.

Vantagens de investir em nossa **franquia**

ESTRUTURA COMPLETA

A nossa franquia já está consolidada no mercado e conta com clientes que já são fidelizados e estão prontos para consumir na franquia. Além disso, contamos com um sistema que promove todo o suprimento, treinamento, marketing e auxílio para o franqueado ao sucesso. O franqueado terá acesso ao nosso sistema, que já foi testado e aprovado pelo consumidor.

TREINAMENTO

Temos uma rede de profissionais especializados prontos para ajudar o franqueado a tocar o negócio, proporcionando treinamento completo, orientação, capacitação e supervisão proativa e constante para o franqueado suportar todo o início da operação e manter a qualidade ao longo do desenvolvimento do negócio.

SUORTE

Mantemos um canal de atendimento com os franqueados com o objetivo de responder a todas as dúvidas e prestar todo suporte necessário para o pleno andamento da unidade. Auxiliamos os nossos franqueados em todas as etapas, desde a implantação até a operação do negócio.

MARKETING

Contamos com uma equipe de marketing que auxilia o franqueado sobre quais serão as melhores ações a serem realizadas na unidade. Também realizamos diversas estratégias especializadas para dar mais visibilidade a marca.





Vantagens de investir em nossa **franquia**

AUXÍLIO JURÍDICO

Disponibilizamos apoio jurídico e administrativo para cuidar dos processos da marca. Prestamos orientações para o contrato social e outras formalidades legais e burocracias, como orientações para abertura da unidade. Orientamos também sobre a seleção e contratação de funcionários, indicamos o perfil de cada cargo e realizamos os cálculos necessários para pagamento de salários e outros benefícios.

MAIOR ACESSIBILIDADE PARA SERVIÇOS BANCÁRIOS

Por sermos uma rede, nossos franqueados conseguem empréstimos, taxas e seguros mais baixos do que empresas comuns, além de outras vantagens em serviços bancários no geral.

OPORTUNIDADE DE LUCRATIVIDADE

O franqueado terá em suas mãos a chance de crescimento exponencial, uma vez que o mercado de Moda Sustentável no Brasil oferece grandes possibilidades de expansão.

Perfil do **Franqueado**

Flexibilidade para seguir direcionamentos

Os empreendedores devem estar cientes da necessidade de submissão às decisões da franqueadora. Nesse sistema, a franqueadora é a responsável por direcionar as ações de marketing, novos produtos/serviços, formatos de operação e processos. Portanto, apesar de liderar sua equipe na operação da franquia, na maioria das tomadas de decisão, o franqueado deverá estar disposto a se submeter ao direcionamento da franqueadora.

Disposição para se envolver diretamente na operação

O mercado de franquias é um sistema de gestão compartilhada, onde a franqueadora divide o gerenciamento da sua marca com os franqueados que abrem novas unidades. Esses franqueados são quem guiam a unidade e trabalham diretamente com ela no dia a dia. Sendo assim, ao considerar se tornar um franqueado, é preciso ter ciência de que precisará estar atuando à frente da operação.

Ser colaborativo e engajado com propósitos

A participação dos franqueados com ideias e colaborações é essencial para o crescimento da rede. Por mais que a franqueadora guie a rede no caminho que deseja que ela chegue, diversas mentes colaborando para o objetivo final é mais produtivo e os resultados são melhores.

Acreditar nos ideais da marca

Uma parte importante do negócio são os valores que guiam a marca, desde a idealização dos produtos até sua produção. Para fazer parte da franquia Lahaina, é importante que o franqueado esteja alinhado com essas questões. Acreditar no consumo consciente, na moda sustentável, na redução de compras desenfreadas e na importância da conexão com a natureza para renovação energética é fundamental para um bom desenvolvimento do franqueado em sua unidade.





Franquia Loja

Modalidade de investimento para implantação de uma loja física em shoppings center, galerias e lojas de rua.

Taxa de Franquia

R\$ 40 mil

Capital de Instalação

R\$ 50 mil

Total

R\$ 90 mil

Não incluso Capital de Giro no valor de R\$ 11.600
Royalties 5% | Taxa de Marketing: 1%



Passo a Passo para se tornar um

franqueado



Contato
Inicial



Apresentação
da empresa



Análise do
contrato



Assinatura do
contrato



Pagamento da
taxa de franquia



Reunião de
Boas Vindas



Treinamento



Inauguração



Está esperando o que? Venha ser um franqueado

Nossos consultores de expansão estão disponíveis para esclarecer todas as dúvidas e fornecer maiores detalhes.

 **11 5197-9829**

  **lahaina_roupasquecuram**

