

Sir
Monarca

Invista no mercado de alimentação
Fature até R\$ 1 milhão por ano



Somos uma **Rede de Franquias**

A Sir Monarca é uma rede de franquias de fast food voltada para a qualidade, praticidade e interação do consumidor com a comida. Com um cardápio amplo e diversificado, os clientes contam com opções variadas, desde pratos executivos populares e sofisticados até comidas servidas no pote que podem ser devoradas com as mãos, como camarão rosa frito, costelinha suína e frango frito.





A Sir Monarca foi fundada pelo empresário Leandro Duarte. Leandro é formado em Administração de Empresas, pós-graduado em Projetos e possui larga experiência em gestão de franquias.



Ao atuar no mercado de franchising como franqueado, o empresário teve a oportunidade de vivenciar os erros e acertos do setor, por isso, após finalizar a sua parceria com a franquia que era associado, decidiu empreender com a sua própria empresa: a franquia de restaurante fast food Sir Monarca.



A Sir Monarca traz para o mercado um cardápio inovador, prático, que agrada a todos os gostos e proporciona uma alta rentabilidade ao franqueado. Com sabor, qualidade e inovação, a Sir Monarca planeja conquistar o seu público por onde passar.



Uma rede de franquia de fast food voltada para a qualidade, praticidade e interação do consumidor com a comida. Com um cardápio amplo e diversificado, os clientes contam com opções variadas, desde pratos executivos populares e sofisticados até comidas servidas no pote que podem ser devoradas com as mãos, como camarão rosa frito, costelinha suína e frango frito.

Nosso Propósito

Oferecer alimentos deliciosos, saborosos e de alta qualidade de maneira prática e em um ambiente agradável.

Nossos Valores

Nossos valores são baseados no respeito a todos os envolvidos com o negócio, desde fornecedores e clientes. Prezamos pelo sabor qualidade e inovação.

Nosso Sonho

Ser a maior franquia de comida no pote da América Latina e possuir a maior variedade possível de opções disponível no mercado.



Qualidade e **inovação**

A Sir Monarca é uma franquia que entende o que o franqueado precisa ter e fazer para poder prosperar no mercado de franchising.

Após anos de atuação no segmento de alimentação, a empresa decidiu compartilhar a sua marca, know-how, estrutura de gestão e metodologia do negócio com quem desejar ser um franqueado da franquia.

O franqueado irá começar um negócio já formatado, utilizando a reputação e os aprendizados de uma marca consolidada no mercado.

A Sir Monarca disponibiliza o modelo de franquia Loja Física, tanto loja de shopping como loja de rua, para os seus franqueados.

E como fonte de renda, poderá ser comercializado todo o cardápio disponível na unidade matriz.





Produtos

PRATOS EXECUTIVOS

Sobrecoxa, arroz, batata frita, feijão, farofa
Costelinha suína, arroz, batata frita, feijão, farofa
Drumet, arroz, batata frita, feijão, farofa, fritas
Stake, arroz, batata frita, feijão, farofa
Camarão frito, arroz, farofa, batata frita
Coxa de frango, arroz, feijão, farofa
Carne, arroz, feijão, fritas, farofa
Carne, linguiça calabresa, arroz, feijão, fritas, farofa
Strogonoff de frango, carne ou camarão

BALDES

Batata Frita
Coxinha
Costelinha Suína
Asinhas
Coxinhas
Sobrecoxa de Frango
Camarão
Macaxeira

BEBIDAS

Refrigerante
Ice Tea
Suco Lata
Suco Natural
Chopp
Água

Como está o mercado de franchising

e de Alimentação no Brasil



O mercado de alimentação fechou 2021 com faturamento de R\$ 922 bilhões, representando 10,6% do PIB.



O setor de franquias do ramo de alimentação cresceu 200% nos últimos anos.



O setor de franchising faturou R\$ 185 bilhões em 2021



85% dos franqueados continuam no negócio de franquias após 10 anos de atividade.

Vantagens de investir em nossa **franquia**

✓ **ESTRUTURA COMPLETA**

A nossa franquia já está consolidada no mercado e conta com clientes que já são fidelizados e estão prontos para consumir na franquia. Além disso, contamos com um sistema que promove todo o suprimento, treinamento, marketing e auxílio para o franqueado ao sucesso. O franqueado terá acesso ao nosso sistema, que já foi testado e aprovado pelo consumidor.

✓ **TREINAMENTO**

Temos uma rede de profissionais especializados prontos para ajudar o franqueado a tocar o negócio, proporcionando treinamento completo, orientação, capacitação e supervisão proativa e constante para o franqueado suportar todo o início da operação e manter a qualidade ao longo do desenvolvimento do negócio.

✓ **SUORTE**

Mantemos um canal de atendimento com os franqueados com o objetivo de responder a todas as dúvidas e prestar todo suporte necessário para o pleno andamento da unidade. Auxiliamos os nossos franqueados em todas as etapas, desde a implantação até a operação do negócio.

✓ **MARKETING**

Contamos com uma equipe de marketing que auxilia o franqueado sobre quais serão as melhores ações a serem realizadas na unidade. Também realizamos diversas estratégias especializadas para dar mais visibilidade a marca.



Perfil do **Franqueado**

Flexibilidade para seguir direcionamentos

Os empreendedores devem estar cientes da necessidade de submissão às decisões da franqueadora. Nesse sistema, a franqueadora é a responsável por direcionar as ações de marketing, novos produtos/serviços, formatos de operação e processos. Portanto, apesar de liderar sua equipe na operação da franquia, na maioria das tomadas de decisão, o franqueado deverá estar disposto a se submeter ao direcionamento da franqueadora.

Disposição para se envolver diretamente na operação

O mercado de franquias é um sistema de gestão compartilhada, onde a franqueadora divide o gerenciamento da sua marca com os franqueados que abrem novas unidades. Esses franqueados são quem guiam a unidade e trabalham diretamente com ela no dia a dia. Sendo assim, ao considerar se tornar um franqueado, é preciso ter ciência de que precisará estar atuando à frente da operação.

Ser colaborativo e engajado com propósitos

A participação dos franqueados com ideias e colaborações é essencial para o crescimento da rede. Por mais que a franqueadora guie a rede no caminho que deseja que ela chegue, diversas mentes colaborando para o objetivo final é mais produtivo e os resultados são melhores.

Liderança forte

Para que a unidade tenha um bom desempenho, é preciso que o empreendedor que a gere seja uma forte liderança para inspirar seus colaboradores, não apenas servindo como um chefe, mas como um modelo de como agir na operação. Por isso, uma acentuação do perfil de líder pode facilitar o trabalho e melhorar o desempenho da unidade que irá gerenciar.



Investimento

Taxa de Franquia

R\$ 30 mil

Capital de Instalação
a partir de:

R\$ 160 mil

Total

R\$ 190 mil

Não incluso Capital de Giro no valor de R\$ 15 mil
Royalties 5% | Taxa de Marketing: 1%



Passo a Passo para se tornar um

franqueado



Contato
Inicial



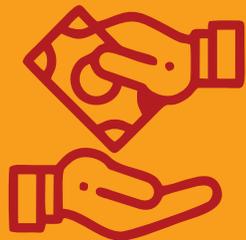
Apresentação
da empresa



Analise do
contrato



Assinatura do
contrato



Pagamento da
taxa de franquia



Reunião de
Boas Vindas



Treinamento



Inauguração



Está esperando o que?

Venha ser um franqueado

Nossos consultores de expansão estão disponíveis para esclarecer todas as dúvidas e fornecer maiores detalhes.

 **11 5197-9832**

 **sirmonarca**

