





Somos uma **Rede de Franquias**

A Sorvetes Verão Vivo é uma rede de franquias com mais de 30 anos de atuação no mercado.

A empresa conta com uma completa linha de produtos (paletas, sorvetes de massa, picolés e uma linha exclusiva de açaí).

Atualmente a sorveteria está presente em um raio de 300 quilômetros na região de Sorocaba, trabalhando com cerca de 1.000 pontos de venda.



A sorveteria Verão Vivo iniciou suas atividades em 1992, quando Fabio Sebastião de Souza e Lucilene Machado de Siqueira, sua namorada na época, decidiram investir nesse segmento. A família dele já trabalhava nessa área, o que incentivou o casal. Alguns anos após a abertura da primeira loja, que foi um sucesso, eles passaram a abrir novas unidades e atuar também como distribuidores dos produtos para mercados e padarias.



Vinte anos depois, em 2012, Fabio e Lucilene se reinventaram e passaram a comercializar as paletas mexicanas, que são maiores que um picolé convencional e produzidas com mais frutas que os sorvetes comuns, e o açaí, que ganhou grande popularidade na última década.



Para abastecer a sorveteria eles optaram por priorizar bons fornecedores, por exemplo, o açaí oferecido aos clientes é encomendado diretamente de Belém do Pará, capital conhecida pela qualidade do produto. Justamente por isso e pelo know-how dos criadores, os principais diferenciais da empresa são a qualidade dos produtos, boa estrutura de fabricação e de distribuição.



Após três décadas de atuação, a sorveteria Verão Vivo viu na franchising uma oportunidade de expandir a marca para todo o Brasil de maneira segura e padronizada, beneficiando os franqueados ao oferecer segurança no investimento.

O que nos move



Nosso Propósito

Oferecer produtos de qualidade com valores acessíveis para os clientes. O principal foco é proporcionar satisfação e um bom atendimento para os consumidores.



Nossos Valores

Comprometimento, responsabilidade, honestidade, ética, respeito e integridade.

Nosso Sonho

Ser referência na comercialização de açaí e sorvetes em nossa região, ganhando reconhecimento pela alta qualidade dos produtos, preços justos e atendimento eficiente.



Qualidade e inovação

A Sorvetes Verão Vivo decidiu, após três décadas de atuação, compartilhar a sua marca, know-how, estrutura de gestão e metodologia do negócio com quem desejar ser um franqueado da empresa.

O franqueado irá começar um negócio já formatado, utilizando a reputação e os aprendizados de uma marca consolidada no mercado. Como fonte de renda, o franqueado poderá comercializar toda a linha de produtos disponíveis na franquia.

Os franqueados podem optar por três modelos de franquia:

- O primeiro é de atacado, visando melhores preços, rapidez e diversidade na compra para a revenda e consumo residencial;
- A segunda seria uma sorveteria tradicional completa e um pequeno atacado com o consumo local, possibilitando a permanência dos clientes no local;
- O terceiro na modalidade de Container, com moderna sofisticação e praticidade, visando uma boa locação tanto para sistema delivery ou consumo no local.





Produtos

Potes de 1l, 1,5l e 2l

Picolés de diversos sabores

Copão com diversos sabores

Açaí em potes de 500ml, 1l, 2l, 5l ou 10l

Paletas mexicanas de diversos sabores

Sorvetes de massa 10l de diversos sabores

Como está o mercado de franchising

e de Alimentação no Brasil



O mercado de alimentação fechou 2021 com faturamento de R\$ 922 bilhões, representando 10,6% do PIB.



O setor de franquias do ramo de alimentação cresceu 200% nos últimos anos.



O setor de franchising faturou R\$ 185 bilhões em 2021



85% dos franqueados continuam no negócio de franquias após 10 anos de atividade.

VAN TA GE NS



ESTRUTURA COMPLETA

A nossa franquia já está consolidada no mercado e conta com clientes que já são fidelizados e estão prontos para consumir na franquia. Além disso, contamos com um sistema que promove todo o suprimento, treinamento, marketing e auxílio para o franqueado ao sucesso. O franqueado terá acesso ao nosso sistema, que já foi testado e aprovado pelo consumidor.



SUPORTE

Mantemos um canal de atendimento com os franqueados com o objetivo de responder a todas as dúvidas e prestar todo suporte necessário para o pleno andamento da unidade. Auxiliamos os nossos franqueados em todas as etapas, desde a implantação até a operação do negócio.



MARKETING

Contamos com uma equipe de marketing que auxilia o franqueado sobre quais serão as melhores ações a serem realizadas na unidade. Também realizamos diversas estratégias especializadas para dar mais visibilidade a marca.



TREINAMENTO

Temos uma rede de profissionais especializados prontos para ajudar o franqueado a tocar o negócio, proporcionando treinamento completo, orientação, capacitação e supervisão proativa e constante para o franqueado suportar todo o início da operação e manter a qualidade ao longo do desenvolvimento do negócio.



Perfil do Franqueado

Flexibilidade para seguir direcionamentos

Os empreendedores devem estar cientes da necessidade de submissão às decisões da franqueadora. Nesse sistema, a franqueadora é a responsável por direcionar as ações de marketing, novos produtos/serviços, formatos de operação e processos. Portanto, apesar de liderar sua equipe na operação da franquia, na maioria das tomadas de decisão, o franqueado deverá estar disposto a se submeter ao direcionamento da franqueadora.

Ser colaborativo e engajado com propósitos

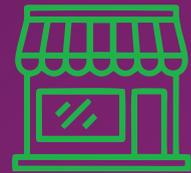
A participação dos franqueados com ideias e colaborações é essencial para o crescimento da rede. Por mais que a franqueadora guie a rede no caminho que deseja que ela chegue, diversas mentes colaborando para o objetivo final é mais produtivo e os resultados são melhores.

Liderança forte

Para que a unidade tenha um bom desempenho, é preciso que o empreendedor que a gere seja uma forte liderança para inspirar seus colaboradores, não apenas servindo como um chefe, mas como um modelo de como agir na operação. Por isso, uma acentuação do perfil de líder pode facilitar o trabalho e melhorar o desempenho da unidade que irá gerenciar.

Disposição para se envolver diretamente na operação

O mercado de franquias é um sistema de gestão compartilhada, onde a franqueadora divide o gerenciamento da sua marca com os franqueados que abrem novas unidades. Esses franqueados são quem guiam a unidade e trabalham diretamente com ela no dia a dia. Sendo assim, ao considerar se tornar um franqueado, é preciso ter ciência de que precisará estar atuando à frente da operação.



Franquia Verão **Atacado**

Taxa de Franquia

R\$ 35 mil

Capital de Instalação

R\$ 123 mil

Capital de Giro

R\$ 22 mil

Total

R\$ 180 mil

Taxa de Marketing: 3% ou 250,00 o que for maior



Franquia Verão **Loja Sorveteria**

Taxa de Franquia

R\$ 50 mil

Capital de Instalação

R\$ 180 mil

Capital de Giro

R\$ 25 mil

Total

R\$ 255 mil

Taxa de Marketing: 3% ou 250,00 o que for maior

Passo a Passo para se tornar um

franqueado



Contato
Inicial



Apresentação
da empresa



Análise do
contrato



Assinatura do
contrato



Pagamento da
taxa de franquia



Reunião de
Boas Vindas



Treinamento



Inauguração



Está esperando o que?
Venha ser um
franqueado

Nossos consultores de expansão estão disponíveis para esclarecer todas as dúvidas e fornecer maiores detalhes.

 **11 5197-9813**

 **lojasdafabricaveraovivo**

